



Onderbouwing zelfverklaring

Karmac Informatie & Innovatie b.v.

karmac

MVO zelfverklaring, ondertekend door directie:

1. Bedrijfsinformatie en ISO 26000
2. Missie en visie
3. Stakeholders en waardeketen
4. MVO principes
5. MVO kernthema's en onderwerpen
6. Integratie van MVO

Leeswijzer

In dit document geeft Karmac Informatie & Innovatie b.v. (hierna te noemen 'Karmac') een onderbouwing en uitleg van gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Op de volgende pagina treft u de ondertekende MVO-zelfverklaring NPR 9026+C1:2012 aan. In het eerste hoofdstuk vindt u informatie over Karmac en haar diensten. Hoofdstuk 2 gaat in op de missie en visie van onze organisatie. Onze belanghebbenden (stakeholders) worden in hoofdstuk 3 benoemd. Hoofdstuk 4 en 5 gaan in op de principes van onderwerpen van ISO 26000 en geven weer hoe Karmac aandacht schenkt aan deze principes en onderwerpen. De wijze waarop MVO wordt geborgd in de werkwijzen en beslissingen van de organisatie is beschreven in hoofdstuk 6.

Zelfverklaring NEN-ISO 26000:2010 van:

Karmac Informatie & Innovatie b.v.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties

Ondergetekende, de heer Richard Beumer, verklaart NEN-ISO 26000:2010, *Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties* toe te passen bij de organisatie Karmac Informatie & Innovatie b.v. en dit te hebben onderzocht en beoordeeld aan de hand van het proces zoals beschreven in NPR 9026+C1: 2012.

De organisatie verklaart de principes en richtlijnen van NEN-ISO 26000:2010 toe te passen en te borgen dat dit bij voortduring het geval zal zijn. In het kader van deze zelfverklaring wordt dat minimaal jaarlijks onderzocht en beoordeeld.


De organisatie geeft met deze zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden:

1. Onderschrijven en toepassen van de zeven principes van MVO.
2. Identificeren en betrekken van stakeholders.
3. De zeven MVO-kernthema's en 37 MVO-onderwerpen.
4. Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie.

De resultaten van het onderzoek zijn te vinden op <https://www.karmac-digitaliseert.nl/visie-op-mvo>

Naam organisatie:
Straat en huisnummer:
Postcode en woonplaats:
Datum en plaats:

Karmac Informatie & Innovatie b.v.
Pascallaan 74
8218 NJ LELYSTAD
20 augustus te Lelystad



Richard Beumer
Directeur

1.1 Bedrijfsinformatie

De diensten die Karmac aanbiedt richten zich op digitalisering van fysieke archieven, document proces outsourcing, archiefbeheer, archiefbewerking en advisering. Het gaat om het doeltreffend beschikbaar maken van informatie, met name ook door het slim toevoegen van metadata.

Digitalisering:

De kracht van Karmac is digitalisering van diverse archieven in de vakgebieden: cultureel erfgoed, overheid, farmacie, juridisch, onderwijs, vastgoed en zorg. De expertise in het digitaliseren bevat: dossiers, vergunningen, documenten, boeken, prenten en cultureel erfgoed onder strenge kwaliteitsnormeringen (waaronder digitaliseren conform vervangingseisen of Metamorfoze Richtlijnen). Ook de digitalisering van groot formaat tekeningen (A3 t/m A0+) behoort tot het portfolio, evenals grootschalige conversies vanaf microfilm, microfiche, jackets en/of vensterponskaarten. Naast het scannen van deze archiefbescheiden wordt het archief indien gewenst ook bij de klant op locatie verpakt, beveiligd en geconditioneerd getransporteerd, scanklaar gemaakt en voorzien van metadata op archief-, dossier-, tabblad-, of documentniveau.

Archiefbeheer:

Het fysieke archief wordt opgeslagen bij Karmac in onze geconditioneerde archiefruimten. De geconditioneerde archiefruimten voldoen aan alle normen en eisen die volgens de archiefwet 1995 en de regeling bouw- en inrichting archiefruimten en -bewaarplaatsen, hieraan gesteld zijn. Voor alle ruimten is een calamiteitenplan aanwezig. Het beheer van het klantenarchief ligt geheel bij onze experts. In de archivering is het beheer van het archief van wezenlijk belang. Niet alleen een registratie van het aanwezige archief is uitermate belangrijk, ook de verplaatsingen, denk hierbij aan het in behandeling nemen van opvragen, het verwerken van aanwas en het vernietigen van de archieven.

Document Proces Outsourcing:

Karmac heeft een dienst ontwikkeld waarbij de inkomende informatie (post, e-mail, web-formulieren, etc.), die op een centrale plaats bij Karmac binnenkomt, wordt gedigitaliseerd en op het netwerk van de klant wordt klaargezet. Afhankelijk van het soort informatie dat de klant ontvangt, wordt samen met de klant gedefinieerd wat de meest optimale wijze van de verwerking is van de informatie. Hierbij wordt rekening gehouden met de soort informatie, de aanlevermethode, de beoogde ontvanger, de (vervolg) processen, de benodigde metagegevens, de service levels, etc. Karmac draagt zorg voor het openen, sorteren, en digitaliseren van de post en daarnaast het verrijken van metagegevens van de digitale ontvangen informatie en het uploaden. Deze ontwikkelingen stellen organisaties in staat (delen van) hun verwerking of backoffice uit te besteden.

Archiefbewerking:

In de dagelijkse werkzaamheden ontstaan regelmatig achterstanden in het fysiek archiveren en/of beheren. Karmac heeft medewerkers in dienst die in worden gezet op archiefbewerking. Alle medewerkers hebben een geheimhoudingsverklaring ondertekend en zijn gescreend. Deze medewerkers zijn opgeleid op diverse gebieden die te maken hebben met document management, zoals bijvoorbeeld SODI, SODII, VVA en/of DIOR.

Advisering:

Karmac heeft jarenlange ervaring en expertise om de klant te adviseren op het gebied van informatielogistiek. Het uiteindelijke resultaat, het opleveren van een gedegen advies dat aansluit bij de organisatie en wensen, gaat gepaard met het inventariseren van de huidige informatieprocessen en het definiëren van de gewenste situatie. Geheel afhankelijk van de klantwensen bestaat een adviesrapport uit meerdere deelproducten, van projectplan tot procesbeschrijvingen, etc.

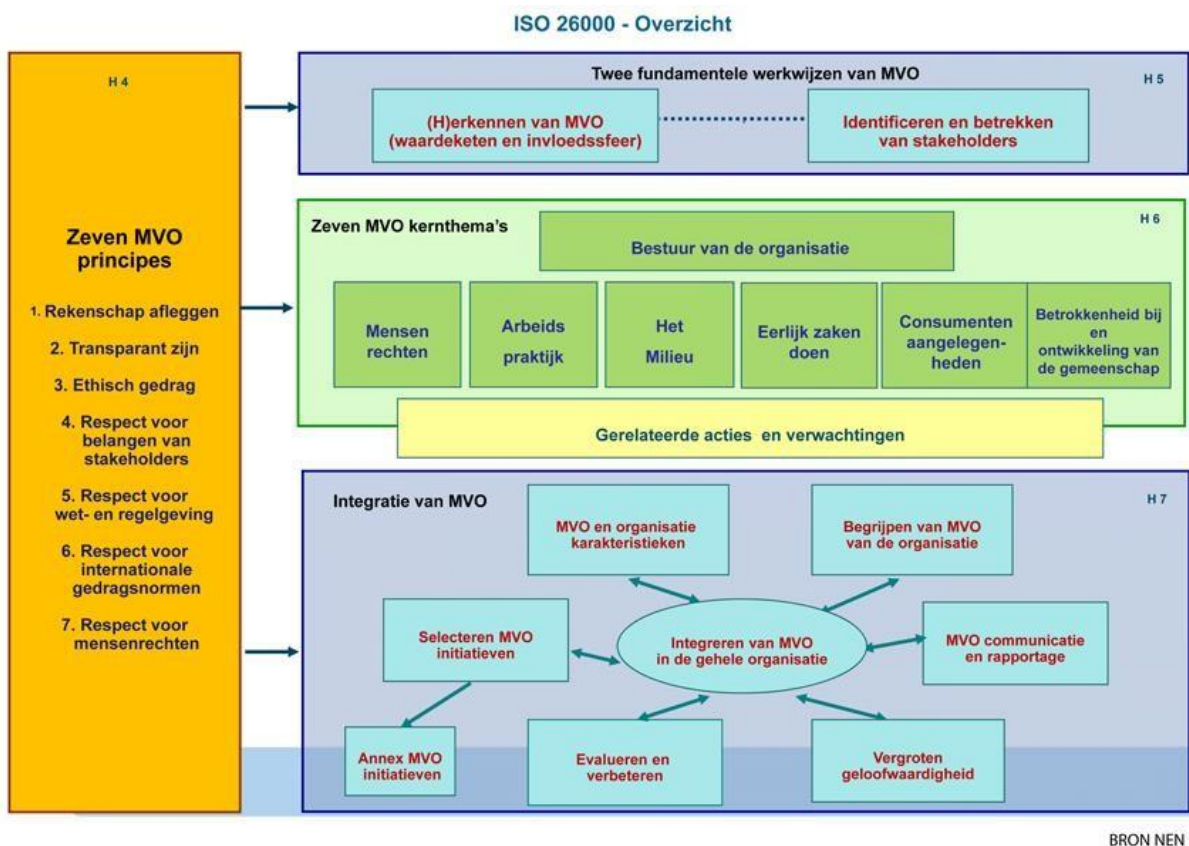
1.2 ISO 26000

ISO 26000 is de internationale richtlijn voor maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties. De richtlijn is opgesteld door middel van een multi-stakeholderbenadering waarbij deskundigen uit meer dan 90 landen en 40 internationale of breed opgezette regionale organisaties zijn betrokken. De stakeholdergroepen die betrokken zijn: consumenten, overheid, bedrijfsleven, werknemers, non-gouvernementele organisaties, dienstverlening/onderhoud/onderzoek/wetenschap. De richtlijn is nadrukkelijk niet bedoeld om te certificeren, maar juist om resultaten te boeken en prestaties op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid te verbeteren.

Veel bestaande normen en richtlijnen vallen (deels) onder de ISO 26000. Deze richtlijn wordt dan ook gezien als paraplu waar vele aspecten onder vallen. Voor Karmac geldt dat ISO 9001 in de werkwijzen leidend is en MVO-aspecten hierin geïntegreerd worden.

Door de ISO 26000 toe te passen valt op dat er grote verschillen zijn in de onderwerpen die organisaties kunnen uitvoeren in het kader van MVO. Voor Karmac is het vooral belangrijk dicht bij haar basis, core business, te blijven, en om van binnenuit meer en meer stakeholders te betrekken in het proces van het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Onderstaand is een afbeelding van de opbouw van de ISO 26000 geplaatst om de verbanden tussen de principes en kernthema's/onderwerpen te begrijpen.



2. Missie en visie

Missie:

Making your information accessible!

Karmac heeft een passie voor het doeltreffend beschikbaar maken van informatie. Dat doen we onder andere door het scannen van fysieke archieven, maar met name ook door het slim toevoegen van metadata.

Visie:

Wij maken informatie voor nu en in de toekomst toegankelijk. Door gebruik te maken van vooruitstrevende technologieën bieden wij innovatieve oplossingen. Daarbij investeren wij op een duurzame wijze in klant- en partnerrelaties. Met deze informatie, die plaats- en tijdsafhankelijk beschikbaar is, zijn onze klanten slagvaardiger en in staat effectiever te handelen. Geheel softwareafhankelijk bedienen wij organisaties in zowel binnen-als buitenland. Het structureren en toegankelijk maken van informatie uit het verleden, heden en voor de toekomst is onze passie.

Visie op MVO:

MVO heeft betrekking op alle kernactiviteiten van het bedrijf, van inkoop en productie tot personeelsbeleid en marketing. Een goed werkklimaat en, van daaruit, optimale aandacht en zorg voor onze klanten en adequate oplossingen in de kennissfeer staan in de bedrijfsvoering van Karmac centraal. De visie op maatschappelijk verantwoord ondernemen is gericht op:

- de klantprocessen op het terrein van een duurzaam behoud van informatie, zowel in papieren als digitale vorm;
- het welzijn (continuïteit) van het personeel, de bedrijfsvoering en de markt.

Karmac werkt aan:

- bewustwording van de relatie mens-milieu-markt;
- aandacht in de dienstverlening – in- en extern - als basis;
- binding met en vertrouwen in medewerker en klant;
- continuïteit en een gezonde bedrijfsvoering;
- professionele kennis van de markt en de procesonderdelen;
- het naleven van wet- en regelgeving en de maatschappelijke normen en waarden;
- waardering en zorg voor de planeet als (eindige) bron van de gebruikte materie.

3. Stakeholders en waardeketen

De ISO 26000 beschrijft de stakeholder als: individu dat of een groep die een belang heeft bij besluiten of activiteiten van een organisatie.

De waardeketen: gehele opeenvolging van activiteiten of partijen die waarde in de vorm van producten of diensten toevoegen of ontvangen.

Een organisatie heeft stakeholders nodig om te bepalen welke effecten haar bedrijfsvoering heeft, welke verwachtingen er zijn en welke aandacht de organisatie daar aan dient te geven. Naast de directe stakeholders, gerelateerd aan de bedrijfstak, is het ook belangrijk in het algemeen naar de verwachtingen van de maatschappij (gemeenschap) en burger (veiligheid/gezondheid) te kijken.

3.1. Stakeholders:

Karmac weet wie haar stakeholders zijn en heeft dit weergegeven in een stakeholderanalyse matrix. Daarin zijn ook de verwachtingen van de stakeholder ten aanzien van MVO meegenomen. Er worden in toenemende mate MVO-aspecten opgenomen in contact met stakeholders, waaronder bijvoorbeeld de leveranciersbeoordeling en het jaarlijkse medewerkers tevredenheidsonderzoek.

3.2. Waardeketen:

Karmac heeft door haar stakeholderanalyse ook de waardeketen in beeld. Mede door ISO 9001 en 27001 zijn veel onderwerpen al gestandaardiseerd om ervoor te zorgen dat de eindgebruiker (klant) een zo hoog mogelijke kwaliteit geleverd krijgt. Er wordt jaarlijks een uitgebreid klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd, waaruit verbeteringen worden opgenomen. Een voorbeeld hiervan is het aanpassen van verpakkingendozen voor de veiligheid van medewerkers, de ontwikkeling van duurzame verhuisdozen en de bescherming van informatieveiligheid door de ISO 27001 certificering zijn hier voorbeelden van.



karmac

3.3 PSO-certificaat (trede 3):

Karmac is sinds 2024 in het bezit van een PSO certificaat (trede 3). Het behalen van een PSO-certificaat (Prestatieladder Socialer Ondernemen) is van groot belang voor een organisatie, vooral in relatie tot haar stakeholders. Dit certificaat toont aan dat Karmac zich inzet voor sociaal ondernemen en maatschappelijke verantwoordelijkheid

Een PSO-certificaat laat zien dat de organisatie zich inzet voor inclusiviteit en diversiteit op de werkvloer, wat het vertrouwen en de loyaliteit van stakeholders kan vergroten. Dit certificaat draagt bij aan een positieve werkomgeving. Het stimuleert het creëren van inclusieve en ondersteunende werkplekken, wat leidt tot hogere medewerkerstevredenheid en -betrokkenheid. Dit kan op zijn beurt de productiviteit en innovatie binnen de organisatie bevorderen.

Kortom, een PSO-certificaat is niet alleen een erkenning van sociaal ondernemerschap, maar ook een strategisch instrument dat de relatie met stakeholders kan versterken en nieuwe kansen kan creëren.

4. MVO principes

De ISO 26000 start met de beschrijving van zeven MVO principes. Het idee hierachter is dat organisaties hun gedrag horen te baseren op normen, richtlijnen of gedragsregels die in overeenstemming zijn met aanvaarde principes van juist of goed gedrag. Deze principes dienen in de gehele organisatie toegepast te worden en hebben dus invloed op de werkwijzen/procedures in alle lagen van de organisatie. Onderstaand is de invulling van Karmac beschreven.

1. Het afleggen van rekenschap over effecten op maatschappij, milieu en economie

Karmac legt op economisch gebied rekenschap af door het opstellen van een jaarverslag. Hierin zijn ook aspecten over werkgelegenheid/personeelsbeleid te lezen. Door te digitaliseren wordt de druk op het milieu verminderd (minder gebruik van papier). Karmac krijgt steeds meer inzicht in de CO₂-uitstoot die zij veroorzaakt, onder andere op het gebied van woon-werk verkeer, waterverbruik en energieverbruik (gas en elektriciteit) zijn stappen gezet. Het inzicht in deze CO₂ 'footprint' is in 2022 o.a. uitgebreid met de uitstoot door zakelijk verkeer en papierverbruik, zodat Karmac ook stappen kan gaan zetten op het gebied van verminderen en compenseren. Voor het afleggen van rekenschap over effecten op het milieu wordt de Milieubarometer ingezet. Vanaf 2025 wordt ook op het gebied van duurzaamheid gerapporteerd aan de accountant middels toevoeging van het woon-werkverkeer aan het jaarverslag. Bij buitenlandse projecten wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van de inzet van lokale medewerkers, om zo de reisbewegingen te minimaliseren en lokale werkgelegenheid te stimuleren.

2. Transparantie over besluiten en effecten op maatschappij, milieu en economie

De website van Karmac laat duidelijk en transparant zien welke werkzaamheden zij uitvoert. Ook in de offertes naar (toekomstige) klanten wordt helder en duidelijk uitgelegd welke werkzaamheden uitgevoerd worden en wat de prijzen zijn. Karmac streeft naar relaties voor de lange termijn (ook wel duurzame relaties genoemd) en daarvoor is eerlijkheid en betrouwbaarheid essentieel. Dit gedrag verwacht Karmac op haar beurt ook van haar eigen leveranciers en beoordeelt dit jaarlijks.

3. Ethisch gedrag vertonen

Bij ethisch gedrag is de basis: helder nadenken, goed met elkaar communiceren en elkaar goed behandelen. In een organisatie waar op de productievloer relatief veel mensen werken is het essentieel om goed met elkaar om te gaan. Er is hiervoor een gedragscode (beschikbaar via het Intranet) en er is een vertrouwenspersoon binnen de organisatie. De klachtenregeling vanuit de ISO 9001 borgt dat Karmac ook op een professionele wijze omgang heeft met externe stakeholders. Juist in het vakgebied van Karmac, werken met vertrouwelijke informatie, is ethisch gedrag van essentieel belang. Vandaar dat Karmac tweejaarlijks getoetst wordt door het Ministerie van Justitie, dit resulteert in de verstrekking van de Gedragsverklaring Aanbesteden. Ethisch gedrag met betrekking tot informatieveiligheid wordt daarnaast ook geborgd door de ISO 27001 certificering.

4. Respect voor de belangen van stakeholders

Karmac heeft inzichtelijk wie haar stakeholders zijn en is zich bewust van de verschillen in belangen van de stakeholdergroepen. Medewerkers hebben andere belangen dan bijvoorbeeld klanten. In communicatie over MVO kiezen we ervoor om eerst te zorgen dat interne stakeholders zich bewust zijn van de principes en onderwerpen. Door ons voorbeeldgedrag willen we externe stakeholders inspireren. Er wordt maandelijks gerapporteerd aan de aandeelhouders, klanten worden door middel van voortgangsrapportages op de hoogte gehouden van de werkzaamheden. Medewerkers worden structureel op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen binnen het bedrijf middels bijvoorbeeld nieuwsbrieven en het intranet. Tezamen met onze leveranciers vormen deze drie groepen de belangrijkste stakeholders van Karmac.

5. Respect voor de rechtsorde

Karmac werkt met zeer vertrouwelijke informatie en is derhalve goed op de hoogte van vigerende wet- en regelgeving. Met name de Algemene Verordening Persoonsgegevens (AVG) is hierbij van belang. Karmac is geregistreerd bij de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) en is gecertificeerd voor ISO 9001 - kwaliteitsmanagement. Daarnaast is Karmac ISO 27001 gecertificeerd (informatiebeveiliging). Ook op het gebied van personeelswetgeving verandert er per kabinet het nodige, door middel van de personeelsfunctionarissen wordt het personeel hier over geïnformeerd. De arbeidsomstandighedenwet en de archiefwet zijn van groot belang voor Karmac en worden dan ook nageleefd. De naleving van wet- en regelgeving wordt onder andere gedocumenteerd in ISO 27001 documenten.

6. Respect voor internationale gedragsnormen

Karmac is actief in landen buiten Nederland, dit houdt in dat de plaatselijke cultuur gerespecteerd dient te worden. Indien de normen en waarden in het betreffende land afwijken van onze cultuur beoordeelt Karmac eerst de landelijke wet- en regelgeving en passen vervolgens waar nodig en ethisch correct onze werkwijze aan. In de praktijk ontstaat er op het gebied van internationale gedragsnormen geen frictie. Relevante wetgeving is onder andere de GDPR.

De klanten die Karmac bedient zijn niet discutabel in hun werkwijzen of de relaties die zij hebben met andere stakeholders. Elke klant wordt vooraf gescreend omdat we ons als bedrijf niet willen inlaten met bedrijven die wet- en regelgeving/mensenrechten niet respecteren. Bij iedere nieuwe opdracht wordt een verwerkingsovereenkomst opgesteld en getekend.

7. Respect voor mensenrechten

De bedrijfsvoering van Karmac krijgt steeds meer een internationaal karakter. Ook in landen waar de mensenrechten ter discussie staan (bijv. Cambodja en Kenia) levert Karmac een actieve bijdrage aan het stimuleren van goede werkomstandigheden. Dit doet zij door enkel gebruik te maken van leveranciers die bijvoorbeeld actief scholing en opleiding bieden aan medewerkers, waar geen personen jonger dan 18 jaar mogen werken en waar goede leefomstandigheden zijn. Dit wordt gecontroleerd door leveranciers op locatie te bezoeken. De naleving van de afspraken op dit gebied wordt te allen tijde door Karmac gecontroleerd in de leveranciersbeoordeling. Karmac communiceert met haar medewerkers om vooral gezond, ethisch gedrag toe te passen en hiernaar te handelen. Karmac heeft zich geconformeerd aan de ILO-normen.

5. De MVO-thema's

De ISO 26000 heeft zeven kernthema's beschreven die zijn onderverdeeld in onderwerpen (37 in totaal). Niet elk onderwerp is even relevant voor elke organisatie. Vandaar dat het belangrijk is alle onderwerpen te lezen en te beoordelen of het onderwerp toepasbaar (relevant) en van invloed/belang (significant) is voor de organisatie.

Karmac heeft alle onderwerpen behandeld door een Referentiematrix op te stellen.

De zeven kernthema's zijn:

1. Bestuur van de organisatie
2. Mensenrechten
3. Arbeidspraktijk
4. Het milieu
5. Eerlijk zakendoen
6. Consumentenaangelegenheden (consument=de klant)
7. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

Bestuur van de organisatie:

De directie/management geeft sturing de organisatie en zet de lijnen naar de toekomst uit. Karmac vindt een lange termijn visie belangrijk, hier wordt dan ook jaarlijks op gestuurd en geëvalueerd. Dit gebeurt zowel intern als via rapportage aan de moedermaatschappij. Hierin komen ook vraagstukken over besluitvormingsprocessen aan bod. Gelijke kansen voor medewerkers en externe stakeholders zijn hierin belangrijk voor Karmac. MVO krijgt een meer prominente plaats tijdens overleggen/in de overlegstructuur, onder andere door integratie in ISO 9001 documentatie, welke regelmatig in overleggen wordt besproken. Het doel is om een goede werkgever voor medewerkers te zijn en een goede leverancier voor onze klanten voor de lange termijn.

Mensenrechten

Als eerste wordt aan de eigen medewerkers gedacht en de wijze waarop zij gestimuleerd worden om te groeien, om een goede balans tussen werk en privé te vinden en zo gezamenlijk tot een mooi bedrijfsresultaat te komen. In het inkoopproces wordt aandacht besteed aan de producten die gekocht worden en hoe hierin geborgd kan worden dat geen mensenrechten geschonden worden. In de werkzaamheden in het buitenland is Karmac uiterst kritisch met wie zij zaken doet en hanteren wij het beleid dat er zoveel mogelijk in de lokale gemeenschap gedeeld en benut moet worden (inkoop, arbeid etc.). Leveranciers worden fysiek bezocht om dit vast te stellen en er vindt een jaarlijkse leveranciersbeoordeling plaats. Ook wordt aandacht besteed aan de eigen medewerkers: om hierin een betere balans te krijgen in leeftijdsgroepen. Er zijn door een ander P&O beleid meer jonge medewerkers aangetrokken en ook juist medewerkers uit oudere leeftijdsgroepen. Ook is er aandacht voor het inzetten van medewerkers die moeilijk aan een baan komen door het UWW en Het Werkbedrijf in te zetten. Zie ook de toelichting over het PSO certificaat.

Karmac heeft in 2022 gewonnen met de leerwerkverkiezing als beste Leerwerkbedrijf in Lelystad.

Ook is Karmac in 2023 door de Gemeente Lelystad genomineerd voor de participatiepenning. Deze prijs wordt uitgereikt aan de meest inclusieve ondernemer in Flevoland.

Arbeidspraktijk:

In een organisatie waarin relatief veel mensenwerk gedaan wordt is veiligheid en gezondheid van groot belang. Dit wordt, mede door de certificering voor ISO 9001, geborgd. De huidige procedures worden op voortdurende basis aangevuld met aspecten vanuit ISO 26000, waaronder bijvoorbeeld op het gebied van klant- en medewerkerstevredenheid. Er is een vitaliteitsprogramma opgezet, met als concrete voorbeeld het fietsplan voor medewerkers en de mogelijkheid om deel te nemen aan bootcamp-lessen en sportevenementen. Daarnaast wordt middels een ARBO onderzoek bijvoorbeeld de geschiktheid van de werkplekken onderzocht en verbeterd. Medewerkers die werkgerelateerde

karmac

blessures ervaren worden door fysiotherapeuten begeleid, waar nodig op kosten van Karmac. Ook worden hulpmiddelen ingezet om blessures te voorkomen. Bijvoorbeeld het inzetten van een lift om dozen in en uit de stellingen te halen.

Het milieu:

In de werkzaamheden van Karmac wordt, ook vanuit privacy/vertrouwelijke informatie, zeer gedegen omgegaan met de materialen (archieven) van de klanten. Na definitieve goedkeuring van de klant worden archieven vernietigd en via afvalverwerkers aangeboden voor recycling. Klanten betalen hiervoor een milieuheffing, welke door de afvalverwerker wordt aangewend voor het uitvoeren van duurzaamheidsinitiatieven. In de eigen organisatie worden zo min mogelijk materialen verspild. Een voorbeeld is de ontwikkeling van duurzame Karmac verhuisdozen, het hergebruiken van pallets, de aankoop van FSC duurzaam papier indien papier nodig is, vervanging van de verlichting door LED in de beide productiepanden, etc.

Jaarlijks wordt de milieubarometer ingevuld voor inzicht in de milieuprestaties. Zo wordt medewerkers onder andere gevraagd naar hoe zij naar hun werk reizen voor het in kaart brengen van de CO₂ – uitstoot voor hun woon-werkverkeer, maar we kijken ook naar de zakelijke transport bewegingen. Met deze inzichten zetten we stappen naar een duurzamere bedrijfsvoering. Vanaf 2025 wordt hierover jaarlijks aan de accountant een zogeheten CSRD-duurzaamheidsrapportage gedaan.

Consumentenaangelegenheden:

Doordat Karmac vooral een dienst levert is dit kernthema minder relevant (het onderwerp richt zich grotendeels op productie). Kwaliteit staat voorop en ook anti-corruptie gedrag is van groot belang. Karmac blijft in haar werkzaamheden daarom scherp op dit onderwerp, maar heeft geen acties voor het komende jaar geformuleerd.

Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap:

Door haar sponsorbeleid doet Karmac al het nodige in de gemeenschap. Iedere medewerker kan iedere drie jaar een bedrag van €500 sponsoren aan een lokaal goed doel via het Breemhaar Fonds. Aandacht voor scholing is daarbij ook belangrijk. De medewerkers wonen waar mogelijk in een straal van 35 kilometer, waardoor het effect van een prettige samenleving direct merkbaar is op de werkvloer bij Karmac. Aandacht blijft continu uitgaan naar mogelijkheden om een bijdrage te leveren aan een prettige leefgemeenschap. In het kader van vitaliteit is onder andere een fietsplan aangeboden aan medewerkers, een relevant initiatief aangezien veel medewerkers relatief dichtbij Karmac wonen.

6. Integratie van MVO

Begin 2020 is deelname aan de milieubarometer gerealiseerd, waarbij een jaarlijkse rapportage plaatsvindt. Hierin wordt inzicht verkregen in de CO₂ – footprint in de categorieën kantoorpapier, goederenvervoer, zakelijk verkeer, woon-werkverkeer, emissies, water & afvalwater, brandstof & warmte en elektriciteit. Door de Milieubarometer jaarlijks in te vullen krijgt Karmac inzicht in de trend(s) in haar prestaties op milieu gebied. Verschillende mogelijkheden om prestaties te verbeteren worden onderzocht. Karmac kijkt naar wat mogelijk is.

Zo is met de lange afstanden die er afgelegd worden met transport een elektrische transportbus niet haalbaar gebleken in de afgelopen jaren, maar worden er door efficiënte routes in te plannen wel minder kilometers gereden. Omdat de kwaliteit van accu's van elektrische bussen blijft verbeteren, zal na afloop van de levensduur van de huidige transportmiddelen worden geïnvesteerd in elektrische vervoersmiddelen. Bij zakelijk verkeer buiten transportbussen worden enkel nog nieuwe elektrische voertuigen toegelaten.

Op het gebied van medewerkers zijn onder andere een ergonomie en medewerkerstevredenheids-onderzoek uitgevoerd. Hiermee wordt onderzocht waar nog verbeteringen mogelijk zijn. Karmac wil bewust gedrag blijven laten zien en medewerkers stimuleren om dit ook toe te passen.

2023



Karmac Informatie & Innovatie BV

% t.o.v. 2018

