



Onderbouwing zelfverklaring

Karmac Informatie & Innovatie b.v.

MVO zelfverklaring, ondertekend door directie:

1. Bedrijfsinformatie en ISO 26000
2. Missie en visie
3. Stakeholders en waardeketen
4. MVO principes
5. MVO kernthema's en onderwerpen
6. Integratie van MVO

Leeswijzer

In dit document geeft Karmac Informatie & Innovatie b.v. (hierna te noemen Karmac) een onderbouwing en uitleg van gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Als eerste treft u de ondertekende MVO-zelfverklaring NPR 9026+C1:2012 aan. In het eerste hoofdstuk vindt u informatie over Karmac en haar diensten. Hoofdstuk 2 gaat in op de missie en visie van onze organisatie. Onze belanghebbenden (stakeholders) worden in hoofdstuk 3 benoemd. Hoofdstuk 4 en 5 gaan in op de principes van onderwerpen van ISO 26000 en geven weer hoe Karmac aandacht schenkt aan deze principes en onderwerpen. De wijze waarop MVO wordt geborgd in de werkwijzen en beslissingen van de organisatie vindt u in hoofdstuk 6.

karmac

Zelfverklaring NEN-ISO 26000:2010 van:

Karmac Informatie & Innovatie b.v.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties

Ondergetekende, mevrouw N. Jongeneelen - Swaan, verklaart NEN-ISO 26000:2010, *Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties* toe te passen bij de organisatie Karmac Informatie & Innovatie b.v. en dit te hebben onderzocht en beoordeeld aan de hand van het proces zoals beschreven in NPR 9026+C1: 2012.

De organisatie verklaart de principes en richtlijnen van NEN-ISO 26000:2010 toe te passen en te borgen dat dit bij voortduring het geval zal zijn. In het kader van deze zelfverklaring wordt dat minimaal jaarlijks onderzocht en beoordeeld.

De organisatie geeft met deze zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden:

1. Onderschrijven en toepassen van de zeven principes van MVO.
2. Identificeren en betrekken van stakeholders.
3. De zeven MVO-kernthema's en 37 MVO-onderwerpen.
4. Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie.

De resultaten van het onderzoek zijn te vinden op www.karmac.nl

Naam organisatie:	Karmac Informatie & Innovatie b.v.
Straat en huisnummer:	Pascallaan 74
Postcode en woonplaats:	8218 NJ LELYSTAD
Datum en plaats:	28 juli 2023 te Lelystad



Nadine Jongeneelen-Swaan
Directeur

1.1 Bedrijfsinformatie

De diensten die Karmac aanbiedt richten zich op digitalisering, document proces outsourcing, archiefbeheer, archiefbewerking en advisering.

Digitalisering:

De kracht van Karmac is digitalisering van dossiers, documenten, boeken, prenten en cultureel erfgoed onder strenge kwaliteitsnormeringen. Ook de digitalisering van groot formaat tekeningen (A0+ t/m A3) behoort tot het portfolio, evenals grootschalige conversies vanaf microfilm, microfiche, jackets en/of vensterponskaarten. Naast het scannen van deze archiefbescheiden wordt de informatie ook bij de klant op locatie verpakt, beveiligd en geconditioneerd getransporteerd, voorbereid voor scanning en voorzien van metadata op archief-, dossier-, tabblad-, of documentniveau.

Archiefbeheer:

Het fysieke archief wordt opgeslagen bij Karmac in onze geconditioneerde archiefruimten. De geconditioneerde archiefruimten voldoen aan alle normen en eisen die volgens de archiefwet 1995 en de regeling bouw- en inrichting archiefruimten en -bewaarplaatsen, hieraan gesteld zijn. Voor alle ruimten is een calamiteitenplan aanwezig. Het beheer van het klantenarchief ligt geheel bij onze experts. In de archivering is het beheer van het archief van wezenlijk belang. Niet alleen een registratie van het aanwezige archief is uitermate belangrijk, ook de verplaatsingen, denk hierbij aan het in behandeling nemen van opvragen, het verwerken van aanwas en het vernietigen van de archieven.

Document Proces Outsourcing:

Karmac heeft een dienst ontwikkeld waarbij de inkomende informatie (post, e-mail, web-formulieren, etc.), die op een centrale plaats bij Karmac binnenkomt, wordt gedigitaliseerd en op het netwerk van de klant wordt klaargezet. Afhankelijk van het soort informatie dat de klant ontvangt, wordt samen met de klant gedefinieerd wat de meest optimale wijze van de verwerking is van de informatie. Hierbij wordt rekening gehouden met de soort informatie, de aanlevermethode, de beoogde ontvanger, de (vervolg) processen, de benodigde metagegevens, de service levels, etc. Karmac draagt zorg voor het openen, sorteren, en digitaliseren van de post en daarnaast het verrijken van metagegevens van de digitale ontvangen informatie en het uploaden. Deze ontwikkelingen stellen organisaties in staat (delen van) hun verwerking of backoffice uit te besteden.

Archiefbewerking:

In de dagelijkse werkzaamheden ontstaan vrij vaak achterstanden in het fysiek archiveren en/of beheren. Karmac detacheert niet alleen mensen op locatie, maar is tevens in staat om de bewerking van het archief op de Document Campus in Lelystad uit te voeren. Alle medewerkers hebben een geheimhoudingsverklaring ondertekend en zijn gescreend. Deze medewerkers zijn opgeleid op diverse gebieden die te maken hebben met document management, zoals SODI, SODII, VVA en DIOR.

Advisering:

Karmac heeft jarenlange ervaring en expertise om de klant te adviseren op het gebied van de informatielogistiek. Het uiteindelijke resultaat, het opleveren van een gedegen advies dat aansluit bij de organisatie en wensen, gaat gepaard met het inventariseren van de huidige informatieprocessen en het definiëren van de gewenste situatie. Geheel afhankelijk van de klantwensen bestaat een adviesrapport uit meerdere deelproducten, van projectplan tot procesbeschrijvingen, etc.

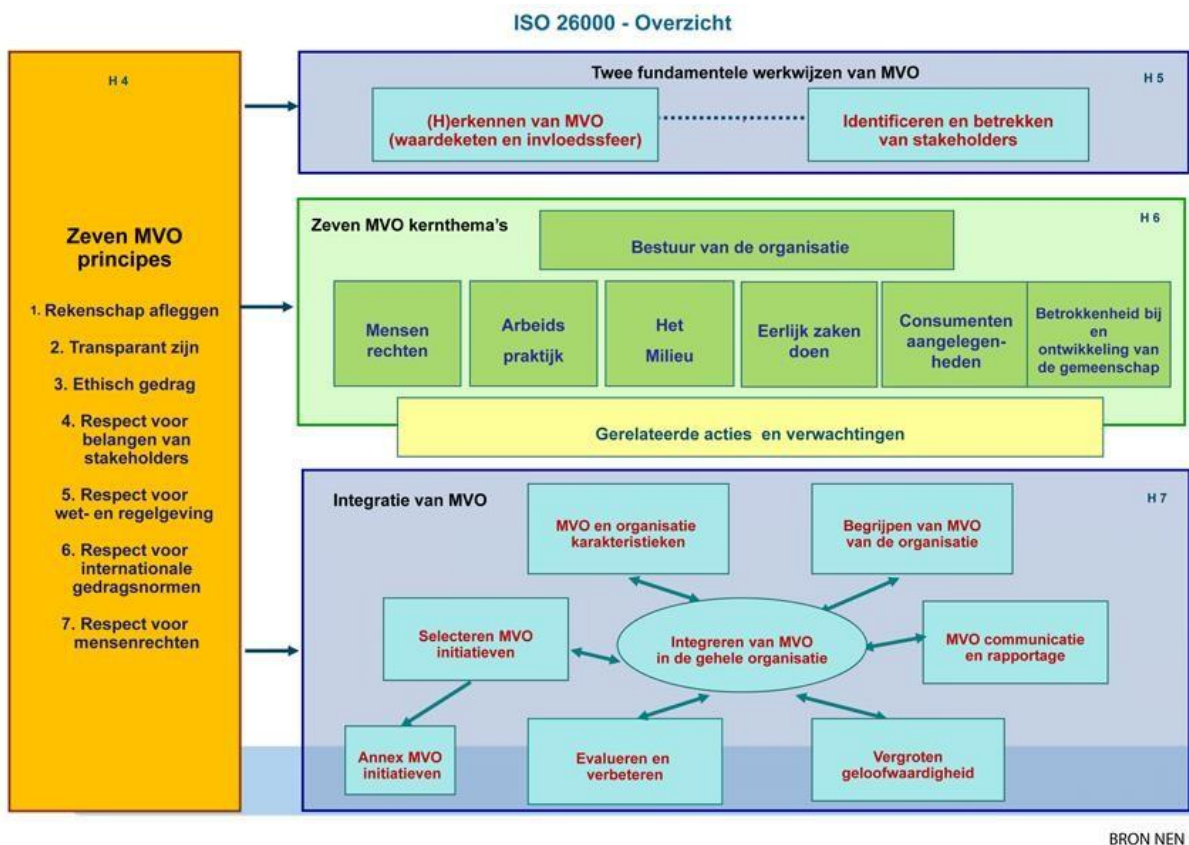
1.2 ISO 26000

ISO 26000 is de internationale richtlijn voor maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties. De richtlijn is opgesteld door middel van een multi-stakeholderbenadering waarbij deskundigen uit meer dan 90 landen en 40 internationale of breed opgezette regionale organisaties zijn betrokken. De stakeholdergroepen die betrokken zijn: consumenten, overheid, bedrijfsleven, werknemers, non-gouvernementele organisaties, dienstverlening/onderhoud/onderzoek/wetenschap. De richtlijn is nadrukkelijk niet bedoeld om te certificeren, maar juist om resultaten te boeken en prestaties op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid te verbeteren.

Veel bestaande normen en richtlijnen vallen (deels) onder de ISO 26000. Deze richtlijn wordt dan ook gezien als paraplu waar vele aspecten onder vallen. Voor Karmac geldt dat ISO 9001 in de werkwijzen leidend is en MVO-aspecten hierin geïntegreerd worden.

Door de ISO 26000 toe te passen valt op dat er grote verschillen zijn in de onderwerpen die organisaties kunnen uitvoeren in het kader van MVO. Voor Karmac is het vooral belangrijk dicht bij haar basis, core business, te blijven, en om van binnenuit meer en meer stakeholders te betrekken in het proces van het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Onderstaand is een afbeelding van de opbouw van de ISO 26000 geplaatst om de verbanden tussen de principes en kernthema's/onderwerpen te begrijpen.



2. Missie en visie

Missie en visie:

Karmac wil een organisatie zijn die optimaal gebruik maakt van haar kwaliteiten om lange-termijn doelstellingen te behalen. Dit doet onze organisatie met meerdere bedrijven die zich ieder gespecialiseerd hebben in één of meerdere onderdelen in het informatieproces en die samen een totaaloplossing verzorgen. Hiervoor nemen wij voor u als opdrachtgever de werkzaamheden uit handen en denken we mee over uw processen, zodat onze opdrachtgever een competitief voordeel verkrijgt in uw marktgebied door uitbesteding van (delen van) uw informatieproces. Wij willen onze dienstverlening in de komende jaren blijven verdiepen en verbreden. Wij willen ons daarbij vooral concentreren op documentconversie, in- en outsourcing van administratieve processen en opslag van informatie. Karmac heeft de doelstelling om verdere uitbreiding in Europa te realiseren. Karmac haar missie is het toegankelijk maken van informatie.

Visie op MVO:

Karmac is gericht op:

- klantprocessen op het terrein van een duurzaam behoud van documenten, zowel in papieren als digitale vorm;
- een gezonde continuïteit van de bedrijfsvoering en werkgelegenheid.

MVO heeft betrekking op alle kernactiviteiten van het bedrijf, van inkoop en productie tot personeelsbeleid en marketing. Een goed werkklimaat en, van daaruit, optimale aandacht en zorg voor onze klanten en adequate oplossingen in de kennissfeer staan in de bedrijfsvoering van Karmac centraal. De visie op maatschappelijk verantwoord ondernemen is gericht op:

- de klantprocessen op het terrein van een duurzaam behoud van informatie, zowel in papieren als digitale vorm;
- het welzijn (continuïteit) van het personeel, de bedrijfsvoering en de markt.

Wij werken aan:

- bewustwording van de relatie mens-milieu-markt;
- aandacht in de dienstverlening – in- en extern - als basis;
- binding met en vertrouwen in medewerker en klant;
- continuïteit en een gezonde bedrijfsvoering;
- professionele kennis van de markt en de procesonderdelen;
- het naleven van wet- en regelgeving en de maatschappelijke normen en waarden;
- waardering en zorg voor de planeet als (eindige) bron van de gebruikte materie.

3. Stakeholders en waardeketen

De ISO 26000 beschrijft de stakeholder als: individu dat of een groep die een belang heeft bij besluiten of activiteiten van een organisatie.

De waardeketen: gehele opeenvolging van activiteiten of partijen die waarde in de vorm van producten of diensten toevoegen of ontvangen.

Een organisatie heeft stakeholders nodig om te bepalen welke effecten haar bedrijfsvoering heeft, welke verwachtingen er zijn en welke aandacht de organisatie daar aan dient te geven.

Naast de directe stakeholders, gerelateerd aan de bedrijfstak, is het ook belangrijk in het algemeen naar de verwachtingen van de maatschappij (gemeenschap) en burger (veiligheid/gezondheid) te kijken.

3.1. Stakeholders

Karmac weet wie haar stakeholders zijn en heeft dit weergegeven in een stakeholderanalyse matrix. Daarin zijn ook de verwachtingen van de stakeholder ten aanzien van MVO meegenomen. Er worden in toenemende mate MVO-aspecten opgenomen in contact met stakeholders, waaronder bijvoorbeeld de leveranciersbeoordeling.

3.2. Waardeketen

Karmac heeft door haar stakeholderanalyse ook de waardeketen in beeld. Mede door ISO 9001 en 27001 zijn veel onderwerpen al gestandaardiseerd om ervoor te zorgen dat de eindgebruiker (klant) een zo hoog mogelijke kwaliteit geleverd krijgt. Er wordt jaarlijks een uitgebreid klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd, waaruit verbeteringen worden opgenomen. Een voorbeeld hiervan is het aanpassen van verpakkingsdozen voor de veiligheid van medewerkers en de bescherming van informatieveiligheid door de ISO 27001 certificering zijn hier ook voorbeelden van.



4. MVO principes

De ISO 26000 start met de beschrijving van zeven MVO principes. Het idee hierachter is dat organisaties hun gedrag horen te baseren op normen, richtlijnen of gedragsregels die in overeenstemming zijn met aanvaarde principes van juist of goed gedrag. Deze principes dienen in de gehele organisatie toegepast te worden en hebben dus invloed op de werkwijzen/procedures in alle lagen van de organisatie.

1. Het afleggen van rekenschap over effecten op maatschappij, milieu en economie

Karmac legt op economisch gebied rekenschap af door het opstellen van een jaarverslag. Hierin zijn ook aspecten over werkgelegenheid/personeelsbeleid te lezen. Door het werk dat wij doen wordt de druk op het milieu verminderd (minder gebruik van papier). Karmac krijgt steeds meer inzicht in de CO₂-uitstoot die zij veroorzaakt, onder andere op het gebied van woon-werk verkeer, waterverbruik en energieverbruik (gas en elektriciteit) zijn stappen gezet. Het inzicht in deze CO₂ 'footprint' is het afgelopen jaar o.a. uitgebreid met de uitstoot door zakelijk verkeer en papierverbruik, zodat Karmac ook stappen kan gaan zetten op het gebied van verminderen en compenseren. Voor het afleggen van rekenschap over effecten op het milieu wordt de Milieubarometer ingezet.

2. Transparantie over besluiten en effecten op maatschappij, milieu en economie

Karmac's website laat duidelijk en transparant zien welke werkzaamheden zij uitvoert. Ook in de offertes naar (toekomstige) klanten wordt helder en duidelijk uitgelegd welke werkzaamheden uitgevoerd worden en wat de prijzen zijn. Wij geloven in relaties voor de lange termijn (ook wel duurzame relaties genoemd) en daarvoor is eerlijkheid en betrouwbaarheid essentieel.

3. Ethisch gedrag vertonen

Bij ethisch gedrag gaat het om: helder nadenken, goed met elkaar communiceren en elkaar goed behandelen. In een organisatie waar op de productievloer relatief veel mensen werken is het essentieel om goed met elkaar om te gaan. Er is hiervoor een gedragscode (beschikbaar via het Intranet) en er is een vertrouwenspersoon binnen de organisatie. De klachtenregeling vanuit de ISO 9001 borgt dat wij ook op een professionele wijze omgang hebben met de externe stakeholders. Juist in het vakgebied van Karmac, werken met vertrouwelijke informatie, is ethisch gedrag van essentieel belang. Vandaar dat wij tweejaarlijks getoetst worden door het Ministerie van Justitie, dit resulteert in de verstrekking van de Gedragsverklaring Aanbesteden. Ethisch gedrag met betrekking tot informatieveiligheid wordt daarnaast ook geborgd door de ISO 27001 certificering.

4. Respect voor de belangen van stakeholders

Karmac heeft inzichtelijk wie haar stakeholders zijn en is zich bewust van de verschillen in belangen van de stakeholdergroepen. Medewerkers hebben andere belangen dan bijvoorbeeld klanten. In onze communicatie over MVO kiezen we ervoor om eerst te zorgen dat interne stakeholders zich bewust zijn van de principes en onderwerpen. Door ons voorbeeldgedrag willen we externe stakeholders inspireren. Er wordt maandelijks gerapporteerd aan de aandeelhouders, klanten worden door middel van voortgangsrapportages op de hoogte gehouden van de werkzaamheden. Medewerkers worden structureel op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen binnen het bedrijf middels bijvoorbeeld nieuwsbrieven en het intranet. Tezamen met onze leveranciers vormen deze drie groepen de belangrijkste stakeholders van Karmac.

5. Respect voor de rechtsorde

Karmac werkt met zeer vertrouwelijke informatie en is derhalve goed op de hoogte van vigerende wet- en regelgeving. Met name de Algemene Verordening Persoonsgegevens (AVG) is hierbij van belang. Karmac is geregistreerd bij de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) en is gecertificeerd voor ISO 9001 - kwaliteitsmanagement. Daarnaast is Karmac ISO 27001 gecertificeerd (informatiebeveiliging). Ook op het gebied van personeelswetgeving verandert er per kabinet het nodige, door middel van de personeelsfunctionarissen wordt het personeel hier over geïnformeerd. De arbeidsomstandighedenwet en de archiefwet zijn van groot belang voor Karmac en worden dan ook nageleefd. De naleving van wet- en regelgeving wordt onder andere gedocumenteerd in ISO 27001 documenten.

6. Respect voor internationale gedragsnormen

Karmac doet zaken in landen buiten Nederland, dit houdt in dat we de plaatselijke cultuur dienen te respecteren. Indien de normen en waarden in het betreffende land afwijken van onze cultuur beoordelen wij eerst de landelijke wet- en regelgeving en passen vervolgens waar mogelijk onze Karmac doet geen zaken in landen die compleet andere wet- en regelgeving hanteren, in de praktijk ontstaat er op het gebied van internationale gedragsnormen geen frictie.

De klanten die wij bedienen zijn niet discutabel in hun werkwijzen of de relaties die zij hebben met andere stakeholders. Elke klant wordt vooraf gescreend omdat we ons als bedrijf niet willen inlaten met bedrijven die wet- en regelgeving/mensenrechten niet respecteren. Indien nodig wordt er een verwerkingsovereenkomst opgesteld en getekend.

7. Respect voor mensenrechten

De bedrijfsvoering van Karmac krijgt steeds meer een internationaal karakter. Ook in landen waar de mensenrechten ter discussie staan (bijv. Cambodja en Kenia), probeert Karmac actief te zijn om door haar diensten omtrent openbaar archief de bevolking in deze landen te voorzien van werkgelegenheid. Het ingeschakelde lokale bedrijf voert allerlei lokale projecten uit om de leefbaarheid te verbeteren (o.a. op het gebied van opleidingen en werkgelegenheid). De naleving hiervan wordt onder andere door Karmac gecontroleerd in de leveranciersbeoordeling. Wij communiceren met onze medewerkers om vooral gezond, ethisch gedrag toe te passen en hiernaar te handelen. Karmac heeft zich geconformeerd aan de ILO-normen.

5. De MVO-thema's

De ISO 26000 heeft zeven kernthema's beschreven die zijn onderverdeeld in onderwerpen (37 in totaal). Niet elk onderwerp is even relevant voor elke organisatie. Vandaar dat het belangrijk is alle onderwerpen te lezen en te beoordelen of het onderwerp toepasbaar (relevant) en van invloed/belang (significant) is voor de organisatie.

Karmac heeft alle onderwerpen behandeld door een Referentiematrix op te stellen.

De zeven kernthema's zijn:

1. Bestuur van de organisatie
2. Mensenrechten
3. Arbeidspraktijk
4. Het milieu
5. Eerlijk zakendoen
6. Consumentenaangelegenheden (consument=de klant)
7. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

Bestuur van de organisatie:

De directie/management is het hoofd van de organisatie en zet de lijnen naar de toekomst uit. Karmac vindt een lange termijn visie belangrijk, hier wordt dan ook jaarlijks op gestuurd en geëvalueerd. Hierin komen ook vraagstukken over besluitvormingsprocessen aan bod. Gelijke kansen voor medewerkers en externe stakeholders zijn hierin belangrijk voor Karmac. MVO krijgt een meer prominente plaats tijdens overleggen/in de overlegstructuur, onder andere door integratie in ISO 9001 documentatie, welke regelmatig in overleggen wordt besproken.

Mensenrechten

Als eerste wordt aan de eigen medewerkers gedacht en de wijze waarop zij gestimuleerd worden om te groeien, om een goede balans tussen werk en privé te vinden en zo gezamenlijk tot een mooi bedrijfsresultaat te komen. In het inkoopproces wordt aandacht besteed aan de producten die gekocht worden en hoe hierin geborgd kan worden dat geen mensenrechten geschonden worden. In de werkzaamheden in het buitenland is Karmac uiterst kritisch met wie zij zaken doet en hanteren wij het beleid dat er zoveel mogelijk in de lokale gemeenschap gedeeld en benut moet worden (inkoop, arbeid etc.). Ook wordt aandacht besteed aan de eigen medewerkers: om hierin een betere balans te krijgen in leeftijdsgroepen. Er zijn door een ander P&O beleid meer jonge medewerkers aangetrokken, dit gebeurt meer en meer door de inzet van studenten. Dit kan ofwel voor een afstudeerstage zijn of als parttime bijbaan naast een studie. Ook is er aandacht voor het inzetten van medewerkers die moeilijk aan een baan komen door het UWW en Het Werkbedrijf in te zetten. Karmac heeft in 2022 gewonnen met de leerwerkverkiezing als beste Leerwerkbedrijf in Lelystad. Ook is Karmac in 2023 door de Gemeente Lelystad genomineerd voor de participatiepenning. Deze prijs wordt uitgereikt aan de meest inclusieve ondernemer in Flevoland.

Arbeidspraktijk:

In een organisatie waarin relatief veel mensenwerk gedaan wordt is veiligheid en gezondheid van groot belang. Dit wordt, mede door de certificering voor ISO 9001, geborgd. De huidige procedures worden op voortdurende basis aangevuld met aspecten vanuit ISO 26000, waaronder bijvoorbeeld op het gebied van klant- en medewerkerstevredenheid. Er is een vitaliteitsprogramma opgezet, met als concrete voorbeeld het fietsplan voor medewerkers en de mogelijkheid om deel te nemen aan bootcamp-lessen en sportevenementen. Daarnaast wordt de inname van gezond voedsel gestimuleerd. Medewerkers die werkgerelateerde blessures ervaren worden door fysiotherapeuten

begeleid. Ook worden hulpmiddelen ingezet om blessures te voorkomen. Bijvoorbeeld het inzetten van een lift om dozen in en uit de stellingen te halen.

Het milieu:

In de werkzaamheden van Karmac wordt, ook vanuit privacy/vertrouwelijke informatie, zeer gedegen omgegaan met de materialen (archieven) van de klanten. Na definitieve goedkeuring van de klant worden archieven vernietigd en via afvalverwerkers aangeboden voor recycling. Klanten betalen hiervoor een milieuheffing, welke door de afvalverwerker wordt aangewend voor het uitvoeren van duurzaamheidsinitiatieven. In de eigen organisatie worden zo min mogelijk materialen verspild. Het bewust maken van medewerkers van hun rol in milieubelasting kan nog op grotere schaal worden uitgevoerd. De leverancier verantwoordelijk voor het leveren van kantoorbenodigdheden is zich nadrukkelijker bewust van het milieuaspect in haar werkzaamheden en biedt steeds duurzamere producten aan.

Jaarlijks wordt de milieubarometer ingevuld voor inzicht in de milieuprestaties. Zo wordt medewerkers onder andere gevraagd naar hoe zij naar hun werk reizen voor het in kaart brengen van de CO₂ – uitstoot voor hun woon-werkverkeer, maar we kijken ook naar de zakelijke transport bewegingen. Met deze inzichten zetten we stappen naar een duurzamere bedrijfsvoering.

Consumentenaangelegenheden:

Doordat Karmac vooral een dienst levert is dit kernthema minder relevant (het onderwerp richt zich grotendeels op productie). Kwaliteit staat voorop en ook anti-corruptie gedrag is van groot belang. Karmac blijft in haar werkzaamheden daarom scherp op dit onderwerp, maar heeft geen acties voor het komende jaar geformuleerd.

Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap:

Door haar sponsorbeleid doet Karmac al het nodige in de gemeenschap. Aandacht voor scholing is daarbij ook belangrijk. De medewerkers wonen waar mogelijk in een straal van 35 kilometer, waardoor het effect van een prettige samenleving direct merkbaar is op de werkvloer bij Karmac. Aandacht blijft continu uitgaan naar mogelijkheden om een bijdrage te leveren aan een prettige leefgemeenschap. In het kader van vitaliteit is onder andere een fietsplan aangeboden aan medewerkers, een relevant initiatief aangezien veel medewerkers relatief dichtbij Karmac wonen.

In de werkzaamheden wordt in toenemende mate de inzet van studenten aangemoedigd, om zo het personeelsbestand zo divers mogelijk in opbouw te maken. Deze studenten werken bij Karmac in de rol van productiemedewerker, of zij vervullen een afstudeeropdracht.

6. Integratie van MVO

Begin 2020 is deelname aan de milieubarometer gerealiseerd en is deze ook voor 2018 en 2019 ingevuld. Hierin wordt inzicht verkregen in de CO₂ – footprint in de categorieën kantoorpapier, goederenvervoer, zakelijk verkeer, woon-werkverkeer, emissies, water & afvalwater, brandstof & warmte en elektriciteit. Door de Milieubarometer jaarlijks in te vullen krijgt Karmac inzicht in de trend(s) in haar prestaties op milieu gebied. Verschillende mogelijkheden om prestaties te verbeteren worden onderzocht. Karmac kijkt naar wat mogelijk is. Zo is met de lange afstanden die er afgelegd worden met transport een elektrische transportbus niet haalbaar gebleken in de afgelopen jaren, maar worden er door efficiënte routes in te plannen wel minder kilometers gereden. In 2023 zijn wij wel bezig met de overweging om een kleine transportwagen om te zetten naar een elektrische transportbus. We hebben ook een bus op proef gehad. Op dit moment zijn wij aan het doorrekenen of het mogelijk is om dit definitief te doen. Dit heeft te maken met de grootte van de bus en de op te halen archieven die vaak wel meer ruimte nodig hebben. Wel zijn er in het zakelijke verkeer elektrische auto's ingevoerd.

Op het gebied van medewerkers zijn onder andere een ergonomie en medewerkerstevredenheids-onderzoek uitgevoerd. Hiermee wordt onderzocht waar nog verbeteringen mogelijk zijn. We willen bewust gedrag blijven laten zien en medewerkers stimuleren om dit ook thuis toe te passen.

